

MỤC LỤC TẠP CHÍ SỐ 46**KINH TẾ TÀI CHÍNH**

- CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG TRONG HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC** 1

Nguyễn Thanh Bình

- CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG SỰ HÀI LÒNG KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI DỊCH VỤ ĂN UỐNG TẠI VINWONDERS PHÚ QUỐC** 10

Văn Thị Vàng

- NGHIÊN CỨU VỀ VIỆC SỬ DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC** 18

Trần Thị Mỹ Tiên

- NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NHẬN THỨC CỦA SINH VIÊN NĂM HAI VỀ THÀNH TÍCH HỌC TẬP NĂM NHẤT** 25

Phạm Quốc Thâm

- PHÁT HUY GIÁ TRỊ ĐÒN CA TÀI TỬ NAM BỘ TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA TẠI TÂY NINH** 32

Đỗ Quốc Dũng

- TÁC ĐỘNG CỦA NĂNG LỰC TIẾNG ANH ĐỐI VỚI SỰ PHÁT TRIỂN CỦA KINH TẾ TƯ NHÂN THEO ĐỊNH HƯỚNG NGHỊ QUYẾT 68 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ** 39

Huỳnh Công Minh Hùng

- TỰ ĐỘNG HÓA KẾ TOÁN VÀ VAI TRÒ CỦA KẾ TOÁN VIÊN TRONG TƯƠNG LAI** 48

Lê Thị Mỹ Thuận

PHÂN TÍCH SỰ HÀI LÒNG CỦA NGƯỜI DÂN VỀ DỊCH VỤ KHÁM CHỮA BỆNH BẢO HIỂM Y TẾ TẠI BỆNH VIỆN ĐA KHOA LONG AN 56*Phan Thanh Vũ***NÂNG CAO KỸ NĂNG MỀM SINH VIÊN XÂY DỰNG THEO KINH TẾ LAO ĐỘNG VÀ NHU CẦU DOANH NGHIỆP XÂY DỰNG 63***Lê Thuỳ Duyên***CHIẾN LƯỢC QUẢN TRỊ QUAN HỆ NGƯỜI HỌC (SRM) NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH – TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ CÔNG NGHIỆP LONG AN: TIẾP CẬN TỪ MÔ HÌNH CHIẾN LƯỢC CỦA PEARCE & ROBINSON 70***Lê Thị Tiên, Đặng Phúc Danh***HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á CHI NHÁNH LONG AN 76***Huỳnh Thuỵ Thảo Nhi, Nguyễn Kim Chung***TĂNG TRƯỞNG KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN VAY TRUNG HẠN TẠI NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN VIỆT NAM - CHI NHÁNH CẠI LẬY TIỀN GIANG 84***Phan Anh Khôi, Lê Phú Hòa***PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN SƠN HẢI VÂN XÃ THẠNH LỢI TỈNH TÂY NINH 91***Nguyễn Trí Thức, Nguyễn Thanh Nguyên***HUY ĐỘNG VỐN KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN CHI NHÁNH CẠI LẬY TIỀN GIANG 99***Nguyễn Thị Ngọc Hân, Nguyễn Kim Thái***KHOA HỌC XÃ HỘI NHÂN VĂN – GIÁO DỤC****NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO NGÀNH LUẬT ĐÁP ỨNG NHU CẦU XÃ HỘI TRONG BỐI CẢNH MỚI 106***Nguyễn Lê Quỳnh Như*