

# XÂY DỰNG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP CHO DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TẠI TỈNH LONG AN

## Building corporate culture for small and medium-sized enterprises in Long An province

Nguyễn Hoàng Hào<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Trường Đại học Kinh tế Công nghiệp Long An, Long An, Việt Nam  
hoanhao.electric@gmail.com

**Tóm tắt** — Việc xây dựng và gìn giữ văn hoá doanh nghiệp luôn là đòi hỏi cấp bách và cũng là nhiệm vụ hàng đầu của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại tỉnh Long An trong giai đoạn từ năm 2022 - 2025. Việc xây dựng thành công văn hoá doanh nghiệp sẽ giúp các doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Long An gìn giữ và khẳng định được vị thế của mình trên thị trường trong nước và quốc tế, từ đó góp phần phát triển văn hoá doanh nghiệp quốc gia dân tộc. Xây dựng văn hoá doanh nghiệp không chỉ đơn thuần là liệt kê ra các giá trị mong muốn mà nó đòi hỏi sự khởi xướng, cổ vũ, động viên của lãnh đạo, sự thấu hiểu nỗ lực của tất cả các thành viên, sự kiên định bền bỉ của toàn thể doanh nghiệp trong suốt quá trình hình thành và phát triển.

**Abstract** — Building and preserving corporate culture is always an urgent requirement and also a top task of small and medium-sized enterprises in Long An province in the period from 2022 to 2025. The successful construction of culture enterprises will help small and medium enterprises in Long An province maintain and affirm their position in the domestic and international markets, thereby contributing to the development of national and ethnic corporate culture. Building corporate culture is not simply listing out desired values, it requires the initiation, encouragement and encouragement of leaders, understanding of the efforts of all members, sustainable determination of the entire enterprise during the process of formation and development.

**Từ khóa** — Văn hóa doanh nghiệp, doanh nghiệp vừa và nhỏ, corporate culture, small and medium enterprises.

### 1. Đặt vấn đề

Ngày nay, văn hoá doanh nghiệp (VHDN) là một công cụ hữu hiệu trong quản lý doanh nghiệp. Thật vậy, một doanh nghiệp là một tập hợp những con người khác nhau về trình độ chuyên môn, trình độ văn hóa, mức độ nhận thức, quan hệ xã hội, vùng miền địa lý, tư tưởng văn hóa,... chính sự khác nhau này tạo ra một môi trường làm việc đa dạng và phức tạp. Bên cạnh đó, với sự cạnh tranh gay gắt của nền kinh tế thị trường và xu hướng toàn cầu hóa, buộc các doanh nghiệp để tồn tại và phát triển phải liên tục tìm tòi những cái mới, sáng tạo và thay đổi cho phù hợp với tình hình thực tế.

Để nâng cao hiệu quả kinh doanh trong xu hướng toàn cầu hoá, tác giả đã chọn chủ đề “*Xây dựng văn hoá doanh nghiệp cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tại tỉnh Long An*” làm đề tài nghiên cứu phục vụ tại Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại – Sở Công thương tỉnh Long An.

### 2. Thực trạng xây dựng văn hóa doanh nghiệp của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại tỉnh Long An giai đoạn 2019 - 2021

#### 2.1. Đặc điểm của doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Long An

Do việc thành lập các doanh nghiệp nhỏ và vừa tương đối dễ dàng nên trong những năm gần đây đã ra đời rất nhiều các loại hình doanh nghiệp này, các doanh nghiệp nhỏ và vừa với những ưu thế trong kinh doanh không đòi hỏi quá nhiều vốn, lại thu hút được lượng lao động rất lớn và tạo ra đáng kể việc làm mới trong nền kinh tế.

Theo thống kê của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), phần lớn doanh nghiệp tại Việt Nam là doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) chiếm tỷ lệ 98% tổng doanh nghiệp, số DNNVV tại tỉnh Long An cũng nằm trong thống kê số DNNVV cả nước.

**Bảng 1. Số doanh nghiệp tỉnh Long An phân theo loại hình doanh nghiệp**

| STT              | Loại hình doanh nghiệp                   | Năm 2017     | Năm 2018     | Năm 2019     | Năm 2020     |
|------------------|------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1                | Doanh nghiệp Nhà nước                    | 24           | 24           | 21           | 13           |
| 2                | Doanh nghiệp ngoài Nhà nước              | 5.439        | 6.039        | 6.533        | 7.189        |
| 3                | Doanh nghiệp FDI (vốn đầu tư nước ngoài) | 529          | 588          | 724          | 772          |
| <b>Tổng cộng</b> |                                          | <b>5.992</b> | <b>6.651</b> | <b>7.278</b> | <b>7.974</b> |

*Nguồn: Niên giám thống kê năm 2021 – Cục thống kê tỉnh Long An*

Qua bảng 1 cho thấy số lượng doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) tăng đều qua các năm. Cụ thể là năm 2018 tăng so với năm 2017 là 9%; Năm 2019 tăng so với năm 2018 là 8,2%; Năm 2020 tăng so với năm 2019 là 9,6%.

Nhìn chung tại tỉnh Long An chiếm khoảng 98% tổng số doanh nghiệp có sự tăng trưởng trong giai đoạn 2017 - 2020 về số lượng. DNNVV tạo ra việc làm, có doanh thu và lợi nhuận đóng góp đáng kể vào quá trình phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, chiếm khoảng 40% GRDP và 80% việc làm. Tuy nhiên các DNNVV còn một số hạn chế về năng lực tài chính. Theo số liệu của Tổng cục thống kê thì tỷ trọng doanh nghiệp vừa và nhỏ có vốn dưới 5 tỷ đồng vẫn chiếm đa số. Hầu hết các ngân hàng đều chưa mạnh dạn cho các DNNVV vay vốn nếu không có tài sản đảm bảo.

Các DNNVV chưa thiết lập được chiến lược thuyết phục được các nhà tài trợ, chưa xây dựng được mục tiêu chiến lược kinh doanh dài hạn. Báo cáo tài chính của DNNVV chưa phản ánh đầy đủ kết quả sản xuất và hiệu quả kinh doanh. Hệ quả là việc phân tích, đánh giá tình hình tài chính của DNNVV chưa đủ độ tin cậy sẽ ảnh hưởng đến quyết định xem xét cấp tín dụng của các ngân hàng thương mại đối với doanh nghiệp. Do đó, DNNVV khó thuyết phục được ngân hàng cho vay.

## **2.2. Đánh giá chung xây dựng văn hóa doanh nghiệp của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Long An**

Trong bối cảnh hội nhập hiện nay, không ít DNNVV đã trưởng thành, trụ vững và phát triển mạnh mẽ mà nguyên nhân sâu xa chính là do các doanh nghiệp này đã và đang coi trọng xây dựng VHDN bản sắc của mình. Qua phân tích thực trạng VHDN của DNNVV tại Long An, có thể thấy được những điểm mạnh và điểm yếu nổi bật sau.

### **2.2.1. Kết quả đạt được:**

Thứ nhất các DNNVV tại Long An đa số đã biết coi trọng ý nghĩa cao đẹp của mục tiêu kinh doanh. Điều này được thể hiện rõ trong tầm nhìn, sứ mệnh và những giá trị cốt lõi của VHDN. Họ kinh doanh không phải chỉ vì mục tiêu tối đa hóa lợi nhuận mà còn vì sự lao động sáng tạo, làm việc quên mình để cống hiến cho xã hội. Do đó, các giá trị mà DNNVV theo đuổi trong phương châm hành động của mình thường là những giá trị cao đẹp như đề cao nguồn lực con người, coi trọng đức tính trung thực, kinh doanh chính đáng, quan tâm đến chất lượng và việc thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp mình với cộng đồng và xã hội.

Thứ hai VHDN của DNNVV tại Long An thường mang đậm dấu ấn của người chủ doanh nghiệp và được hình thành sau một thời gian dài kinh doanh. Trong quá trình phát triển của doanh nghiệp, các thể hệ lãnh đạo nối tiếp nhau, có một số giá trị văn hóa được xác lập lại, một số giá trị cũ có thể bị lu mờ nhưng những giá trị cốt lõi của VHDN dù trải qua bao giao đoạn thăng trầm vẫn luôn tồn tại.

Thứ ba các DNNVV tại Long An thường đưa những giá trị văn hóa mong muốn vào thực tế bằng cách thiết kế hệ thống quản trị doanh nghiệp phù hợp. Nhận thức được ảnh hưởng trực

tiếp của công tác quản lý (phong cách và quan niệm của ban lãnh đạo, mục tiêu, chiến lược kinh doanh, hệ thống quản trị nhân sự, cơ cấu tổ chức, chính sách kiểm soát nội bộ) đến việc xây dựng VHDN. Các DNNVV ngày càng chú trọng xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp hiệu quả, đồng thời quan tâm nhiều hơn đến công tác đào tạo cán bộ, công nhân viên, nâng cao trình độ người lao động trong doanh nghiệp.

### 2.2.2. Những tồn tại:

Dưới đây là một số hạn chế chính của phần lớn các DNNVV tại Long An trong việc xây dựng VHDN trong thời kỳ hội nhập cụ thể là:

Thứ nhất lãnh đạo DNNVV tại Long An chưa cải thiện được tầm nhìn hạn hẹp, tư duy ngắn hạn. Một hạn chế lớn khác đã bộc lộ rõ nét trong VHDN của các doanh nghiệp nước ta khi hội nhập là sự hạn chế về tầm nhìn cũng như khát vọng của các doanh nghiệp, doanh nhân Long An. Xuất phát điểm từ nền kinh tế tiểu nông, người Việt Nam thường có tầm nhìn ngắn hạn, hay thay đổi và muốn đi đường tắt thay vì kiên nhẫn chờ đợi kết quả lâu dài. Muốn có và đạt được những mục tiêu dài hạn, đòi hỏi doanh nhân phải có tầm nhìn dài hạn và có lộ trình thực hiện cụ thể. Vì không có tầm nhìn dài hạn nên các DNNVV thường không xây dựng mục tiêu dài hạn và có kế hoạch đầu tư thích hợp. Một số doanh nhân khi lập doanh nghiệp chỉ nghĩ đến việc xây dựng một công ty hàng đầu Việt Nam, ít khi nghĩ xa hơn tới việc xây dựng các thương hiệu toàn cầu, tham gia vào giải quyết các bài toán tiêu dùng cho toàn thế giới.

Thứ hai trong hoạt động và quản lý, DNNVV tại Long An vẫn còn dựa vào các quan hệ. Ở nước ta, đặc tính coi trọng quan hệ cá nhân, xu hướng cá nhân hóa các mối quan hệ kinh doanh, ỷ lại vào sự bảo hộ của Nhà nước vẫn tồn tại khá phổ biến. Nhiều doanh nghiệp tập trung thời gian và tiền bạc cho một hoặc một số nhân vật quan trọng của đối tác, cho các mối quan hệ cá nhân có lợi cho công việc. Xu hướng kinh doanh dựa vào quan hệ rộng như là một chủ bài, mạnh hơn cả năng lực. Lợi ích quá nhiều từ quan hệ cá nhân, dùng quan hệ để thắng thầu, thậm chí dùng cả quyền lực để bóp méo lực lượng thị trường,... là những hiện tượng đang gây bức xúc trong toàn xã hội. Cuộc đấu tranh quyết liệt chống tham nhũng và làm trong sạch bộ máy công quyền sẽ là một trong những yếu tố có tính quyết định trong việc xóa bỏ tình trạng “chạy cửa sau” và phục hồi sự minh bạch trên thương trường.

Thứ ba cung cách làm ăn của phần lớn các DNNVV tại Long An còn nhỏ lẻ, thiếu chuyên nghiệp, chưa sáng tạo. Các DNNVV vốn bị kém thế cạnh tranh trên thương trường quốc tế do chạy theo lợi nhuận trước mắt mà ít nghĩ đến cục diện chung. Nhiều doanh nghiệp không có khả năng tổ chức, thực thi sản xuất và kinh doanh ở quy mô lớn cho cùng loại sản phẩm để đáp ứng nhu cầu thị trường. Long An có rất ít doanh nghiệp lớn tầm cỡ thế giới, những doanh nghiệp hàng đầu cũng chỉ mới tương đương với những doanh nghiệp vừa và nhỏ của các nước phát triển. Cách kinh doanh cục bộ trong ký kết và thực hiện hợp đồng,... đang tồn tại và hoàn toàn không phù hợp với môi trường kinh doanh văn minh, hiện đại. Người Nhật Bản trước khi làm điều gì, họ nghiên cứu kỹ mục tiêu đến 90%, việc điều chỉnh trong khi thực hiện không quá 10%. Còn ở Việt Nam thì vừa uống cả phê vừa bàn bạc, sau đó thông nhất với nhau làm nên khi làm phải điều chỉnh và cuối cùng mục tiêu mà chúng ta đạt được so với mục tiêu ban đầu thay đổi rất nhiều. Trong văn hóa kinh doanh của người Việt Nam, nhiều thói quen, cung cách làm ăn cũ, lạc hậu, tùy tiện vẫn đang tồn tại; phong cách làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo, sẵn sàng hợp tác chưa định hình rõ nét. Sự thiếu trung thực trong kinh doanh vẫn còn tồn tại, không ít doanh nhân đã tìm mọi cách trốn lậu, phi pháp, lách luật để làm ăn.

Thứ tư nhiều DNNVV tại Long An vẫn xem nhẹ chữ tín. Buôn bán phải giữ chữ tín, đó chính là văn hóa kinh doanh được bắt nguồn từ khi hình thành thị trường. Trong tập quán cũ của nền kinh tế tiểu nông, chữ tín chưa được đề cao. Theo nhiều nhà kinh doanh nước ngoài, một số doanh nhân Long An chưa coi trọng chữ tín, hay viện dẫn các lý do khách quan để khước từ việc thực hiện cam kết, gây nhiều phiền toái trong quan hệ với các đối tác nước ngoài. Bản thân người Việt chưa thật sự tin cậy lẫn nhau, nếu được chọn lựa thì người Việt Nam sẽ làm ăn

với các công ty ngoại quốc, nhất là của các nước Âu, Mỹ, hơn là Việt Nam. Đây là khó khăn cho các cơ sở kinh tế Việt Nam khi các Hiệp ước kinh tế mở cửa thị trường Việt Nam cho các cơ sở kinh tế của Châu Âu, Mỹ các ngành ngân hàng, bảo hiểm, tín dụng, hàng không,... ồ ạt vào kinh doanh tại thị trường trong nước.

Thứ năm DNNVV tại Long An còn thiếu tính liên kết, cộng đồng. Hiện nay khi các doanh nghiệp nước ngoài có sức mạnh và tiềm lực lớn, hơn hẳn chúng ta nhiều năm kinh nghiệm quản lý mà DNNVV tại Long An nguồn vốn chưa nhiều, năng lực cạnh tranh chưa cao thì chúng ta rất cần đến sự liên kết, đoàn kết cùng hợp tác. Nếu Công ty Huy Long An - Mỹ Bình (FOHLA) với hoài bão xây dựng thương hiệu cho nông sản Việt Nam mà không có sự tiếp sức của những doanh nghiệp cùng ngành nghề thì biết đến khi nào mới thực hiện được. Thực tế, không ít doanh nghiệp không cởi mở, liên kết, thậm chí có khi còn cạnh tranh không lành mạnh với nhau. Hệ quả là không những không nâng cao được sức cạnh tranh mà còn yếu đi vì sự tranh mua, tranh bán, thậm chí hạ uy tín của nhau. Trên thực tế, vấn đề liên kết doanh nghiệp đã được đặt ra rất nhiều lần ở tất cả các hiệp hội, ngành nghề.

### **3. Giải pháp xây dựng văn hóa doanh nghiệp của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại tỉnh Long An giai đoạn 2022 - 2025**

#### **3.1. Định hướng và mục tiêu xây dựng văn hóa doanh nghiệp cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tại tỉnh Long An giai đoạn 2022 - 2025**

##### *3.1.1. Định hướng:*

Việc định hướng xây dựng VHDN là hết sức cần thiết để đảm bảo cho sự phát triển hiệu quả và bền vững của DNNVV tại Long An trong bối cảnh hội nhập kinh tế hiện nay. Cần quán triệt quan điểm của Đảng ta khi xây dựng VHDN cho DNNVV tại Long An, đó là: Văn hóa phải soi đường cho kinh doanh, kinh doanh phải được tiến hành trên cơ sở tôn trọng những giá trị tốt đẹp của con người để phục vụ đất nước, phục vụ nhân dân chứ không phải chỉ làm giàu cho riêng bản thân doanh nghiệp. DNNVV tại Long An cần chú trọng phát triển VHDN trên cơ sở kết hợp giữa mở cửa đón nhận tinh hoa văn hóa của nhân loại, đồng thời vẫn gìn giữ và phát huy được những giá trị văn hóa, truyền thống của dân tộc.

##### *3.1.2. Mục tiêu:*

Mục tiêu của tỉnh Long An không ngừng phát triển khối doanh nghiệp nhất là DNNVV, cụ thể:

- Đến năm 2025 phát triển hơn 15.000 DNNVV.
- Trên 60% số DNNVV xây dựng VHDN.

#### **3.2. Giải pháp xây dựng văn hóa doanh nghiệp doanh nghiệp nhỏ và vừa tại tỉnh Long An**

##### *3.2.1. Giải pháp từ phía cơ quan quản lý:*

Để hỗ trợ cho các DNNVV phát triển và thực hiện việc xây dựng VHDN, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Long An cần chỉ đạo các sở, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

##### *3.2.2. Thành lập các trung tâm tư vấn, hỗ trợ toàn diện cho doanh nghiệp nhỏ và vừa:*

Hiện nay, tỉnh Long An đã có các trung tâm tư vấn về kinh tế, xã hội, khoa học công nghệ, pháp luật,... nhưng các trung tâm tư vấn quản lý còn chưa phổ biến, đặc biệt trong tư vấn rất ít đề cập đến chủ đề VHDN. Thêm vào đó, hiện nay hoạt động tư vấn tại Long An đang phát triển một cách tự phát, không có định hướng, người hành nghề cũng ít được đào tạo bài bản,... nên hiệu quả hoạt động còn thấp, chưa tạo được sự tín nhiệm với cộng đồng doanh nghiệp. Bước khởi đầu có các tổ chức tiêu biểu như: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Hiệp

hội các nhà doanh nghiệp tỉnh Long An có thể đứng ra tổ chức một số trung tâm tư vấn quản lý, hỗ trợ giúp đỡ các doanh nghiệp trong bước đầu xây dựng VHDN, từ đó nhân rộng mô hình này ra. Để làm được điều này, tỉnh Long An nên thành lập trung tâm tư vấn, hỗ trợ toàn diện cho DNNVV.

### 3.2.3. Giải pháp từ phía doanh nghiệp nhỏ và vừa:

Chú trọng xây dựng giá trị cốt lõi cho DNNVV tại tỉnh Long An.

Xây dựng mô hình VHDN tích cực, làm nền tảng cho sự phát triển bền vững cho DNNVV tại tỉnh Long An.

Bản thân nhà lãnh đạo doanh nghiệp cần là một tấm gương điển hình về xây dựng VHDN.

Nâng cao ý thức về VHDN cho các thành viên.

Tăng cường đầu tư vật chất khi xây dựng VHDN.

### 3.3. Thực hiện các bước xây dựng Văn hóa doanh nghiệp cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Long An

Xây dựng VHDN cho DNNVV cần thông qua các bước:

Bước 1: Đánh giá thực trạng VHDN của doanh nghiệp. Doanh nghiệp có thể trực tiếp khảo sát ý kiến của nhân viên, quan sát thực trạng để đánh giá văn hóa của doanh nghiệp hiện tại. Nếu doanh nghiệp mình đang xuất hiện các dấu hiệu chứng tỏ văn hóa doanh nghiệp bạn chưa tốt. Cần ngay lập tức xếp chúng vào “*danh sách đen*” để tìm các biện pháp cải thiện.

Bước 2: Xác định điều bạn mong muốn cho VHDN của mình là gì?

Khi bắt đầu xây dựng VHDN, hãy suy nghĩ thật kỹ về những điều bạn muốn tạo nên, bắt đầu từ các thế mạnh và đặc điểm riêng của công ty bạn đang có. Khi doanh nghiệp phát triển dựa trên những lợi thế có sẵn, trực giác sẽ mách bảo cho nhà lãnh đạo biết mình cần phải làm gì và làm như thế nào để tốt nhất.

Bước 3: Xác định các yếu tố làm nên VHDN, đó chính là giá trị cốt lõi - những thứ thực sự được coi trọng ở doanh nghiệp bạn.

Bước 4: Lên kế hoạch thu hẹp dần khoảng cách giữa VHDN hiện tại và hình mẫu lý tưởng. Khoảng cách này được đánh giá dựa vào 4 tiêu chí: Phong cách làm việc; ra quyết định; giao tiếp; đối xử. Kế hoạch hành động của doanh nghiệp sẽ bao gồm: Mục tiêu, hoạt động, thời gian, điểm mốc và trách nhiệm cụ thể.

Bước 5: Triển khai thành lập đơn vị chuyên phụ trách VHDN, công bố và truyền đạt VHDN tới toàn bộ nhân viên, ổn định phát triển và triển khai các hoạt động VHDN. Chú trọng tuyển dụng đúng người, không cần tuyển người giỏi nhất mà chỉ cần là người phù hợp nhất.

Bước 6: Đo lường hiệu quả triển khai VHDN nên được đánh giá cẩn thận, chỉ vậy mới có thể kịp thời giải quyết các vấn đề tồn đọng và xây dựng VHDN lành mạnh hơn. Các cách đo lường dễ nhất chính là thực hiện các cuộc khảo sát (khảo sát bằng giấy, khảo sát qua email,...), đo lường bằng các chỉ số tỷ lệ nhân viên nghỉ việc, đo lường sự gắn kết của nhân viên, chỉ số hài lòng của nhân viên.

## 4. Một số kiến nghị

### 4.1. Ủy ban nhân dân tỉnh Long An

- Xây dựng chính sách phát triển và hỗ trợ DNNVV.
- Ban hành bộ tiêu chuẩn VHDN.
- Thành lập Hiệp hội VHDN tỉnh Long An.



#### 4.2. *Phía doanh nghiệp*

- Thành lập Câu lạc bộ VHDN tỉnh Long An.

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Chính phủ (2016). *Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2016 về việc Hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020*.
- [2] Cục Thống kê tỉnh Long An (2021). *Niên giám thống kê năm 2017 - 2020*.
- [3] Nguyễn Trường Sơn (2015). *Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Việt Nam hiện nay*. Hà Nội: Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia.
- [4] Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (2021). *Doanh nghiệp Việt Nam: Dấu ấn tăng trưởng qua kết quả Tổng điều tra kinh tế năm 2021*.
- [5] Sở Công Thương (2019). *Báo cáo UBND tỉnh Long An về việc Thực hiện kế hoạch kinh tế, xã hội năm 2019 và kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội năm 2020*.
- [6] Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Long An (2020). *Báo cáo số 655/SKHĐT-TT ngày 28/02/2020 về việc Báo cáo đánh giá 02 năm triển khai Luật hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ*.
- [7] Thủ tướng Chính phủ (2013). *Quyết định số 601/QĐ-TTg ngày 17 tháng 4 năm 2013 về việc thành lập quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa*.

**Ngày nhận: 30/09/2022**

**Ngày duyệt đăng: 02/12/2022**